



Classification: Public

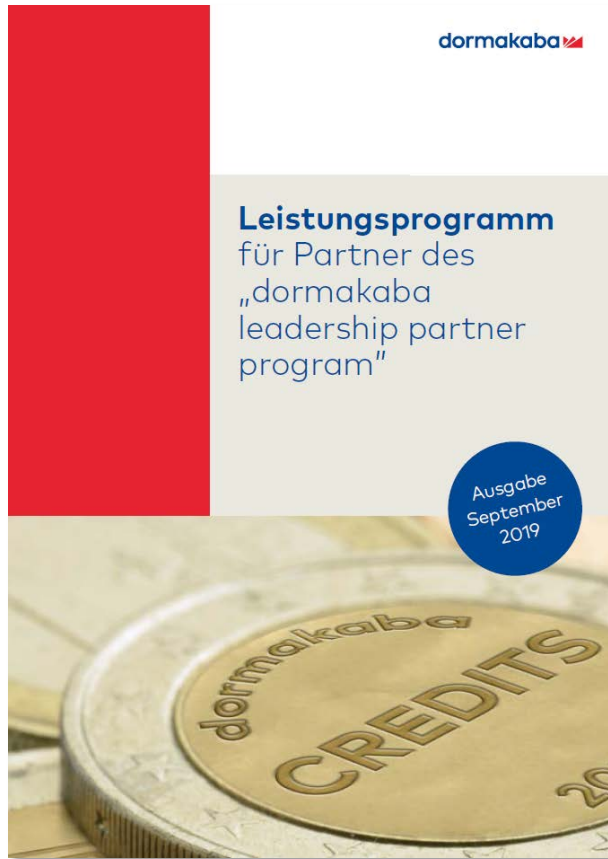
Team Partnerprogramm
partner.de@dormakaba.com
02333 793 6008

Ennepetal, 20.09.2019

Leistungspakete für Interior Glas Partner

dormakaba 

Angebotspakete für Interior Glas Partner



Leistungsprogramm

Ergänzend zum Leistungsprogramm mit mehr als 200 Partner-Leistungen haben wir zur gemeinsamen Marktbearbeitung und für mehr gemeinsames Geschäft neue Angebotspakete zusammengestellt:

Paket 1: Digitales Marketing



- Wir unterstützen Sie bei der Erstellung und Aktualisierung Ihrer Website sowie der Entwicklung einer Social-Media-Präsenz und dem Support im operativen Betrieb.
- Auch bei den Themen SEA und SEO können Sie auf unsere Unterstützung zählen, um Ihre Google-Präsenz zu stärken.

Paket 2: Print & Event Marketing



- Bereitstellung des gedruckten Katalogs „Architektur mit Glas“ mit individuellem Adress-Aufkleber.
- Unterstützung Ihres Firmenevents mit zahlreichen Angeboten von Einladungen, Fahnen und Bannern bis hin zu Give-aways, Produktmustern und Beratung vor Ort.

Paket 3: Schulungen & Weiterbildung



- Wir vermitteln Produktwissen mittels umfangreicher Produkt- und Montageschulungen.
- Ausgewählte Webinare und Beratungen bieten die Chance, selbst zum Experten zu werden.
- Praxis-Seminare wie „Der Monteur als Visitenkarte des Unternehmens“ sichern Ihnen Image und Folgeaufträge.

Paket 1 | Digitales Marketing

Glasprodukte auf unseren Internetseiten

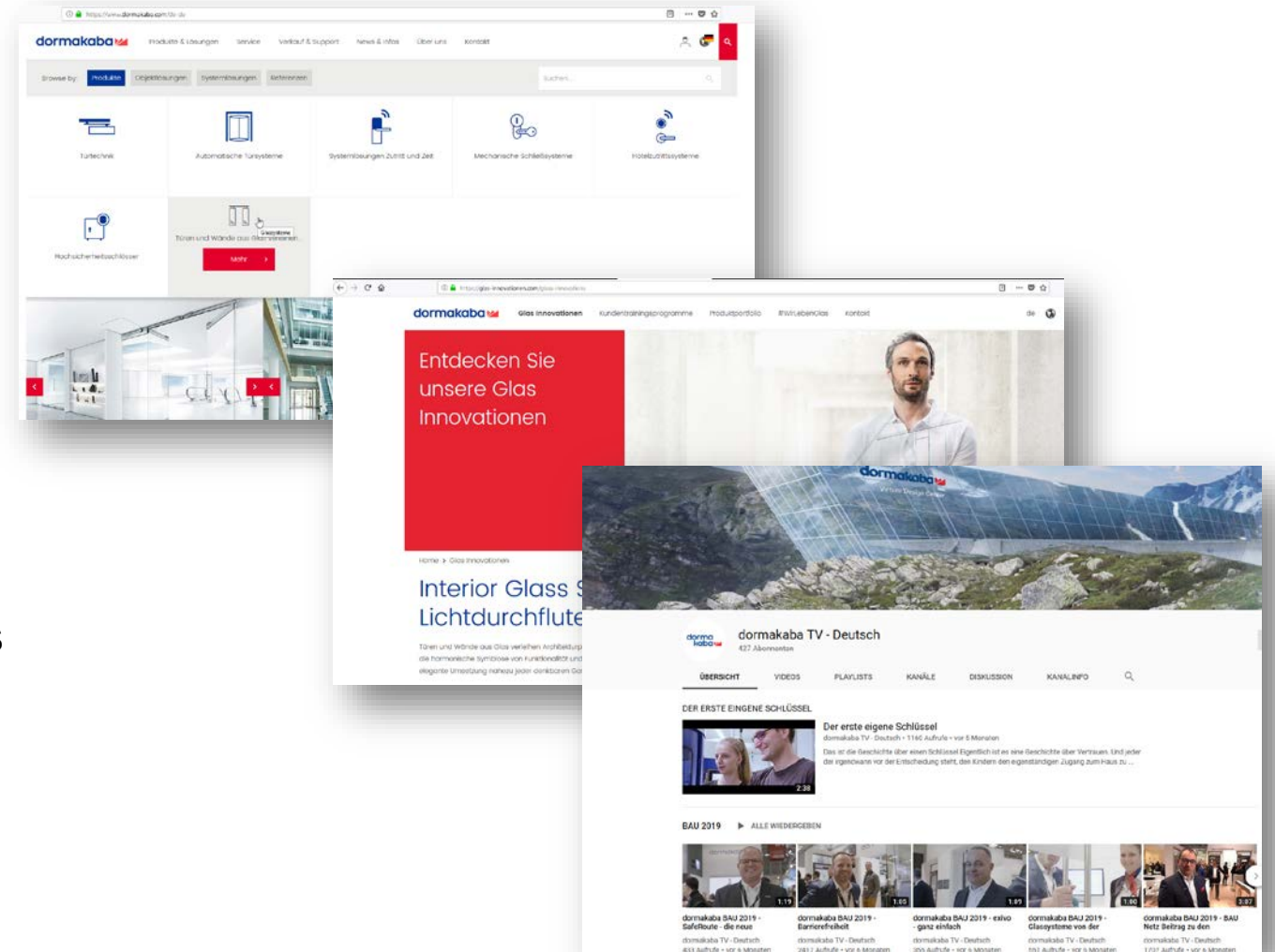
Finden Sie Produktinformationen, Texte (werblich oder technisch), Verkaufsargumente und Medien auf unseren Websites. Verlinken Sie Ihre Website mit einer der folgenden und informieren Sie Ihre Kunden mit dem kompletten dormakaba Paket:

<https://www.dormakaba.de>

<https://glas-innovationen.com>

Wir stellen Ihnen auf [dormakaba TV](#) tolle Videos zu verschiedenen dormakaba Produkten und Lösungen vor.

Schauen Sie herein und nutzen Sie die bunte Vielfalt an Medien!



Paket 1 | Digitales Marketing

Medienpaket „Architektur mit Glas“

Sie erhalten ein pralles Medienpaket mit dem Katalog „Architektur mit Glas“ im PDF-Format und der kompletten Sammlung der darin enthaltenen Bilder inklusive uneingeschränkter Nutzungsrechte in hoher Auflösung (Print) und in niedriger Auflösung (Web).

Eine Auflistung der Medien mit Headlines der Produktkapitel und Bildnamen lässt Sie die Bilder, die Sie für Ihre Medien nutzen möchten, schneller finden.

Als Partner erhalten Sie einen Link zur Ablage des Medienpaketes mit einer übersichtlichen Ordnerstruktur.

Hier geht's zum [Medienpaket](#) „Architektur mit Glas“.

Ihr Zugangscode: UQ6iFP4Q

Dieser Link ist gültig bis zum 22.11.2019



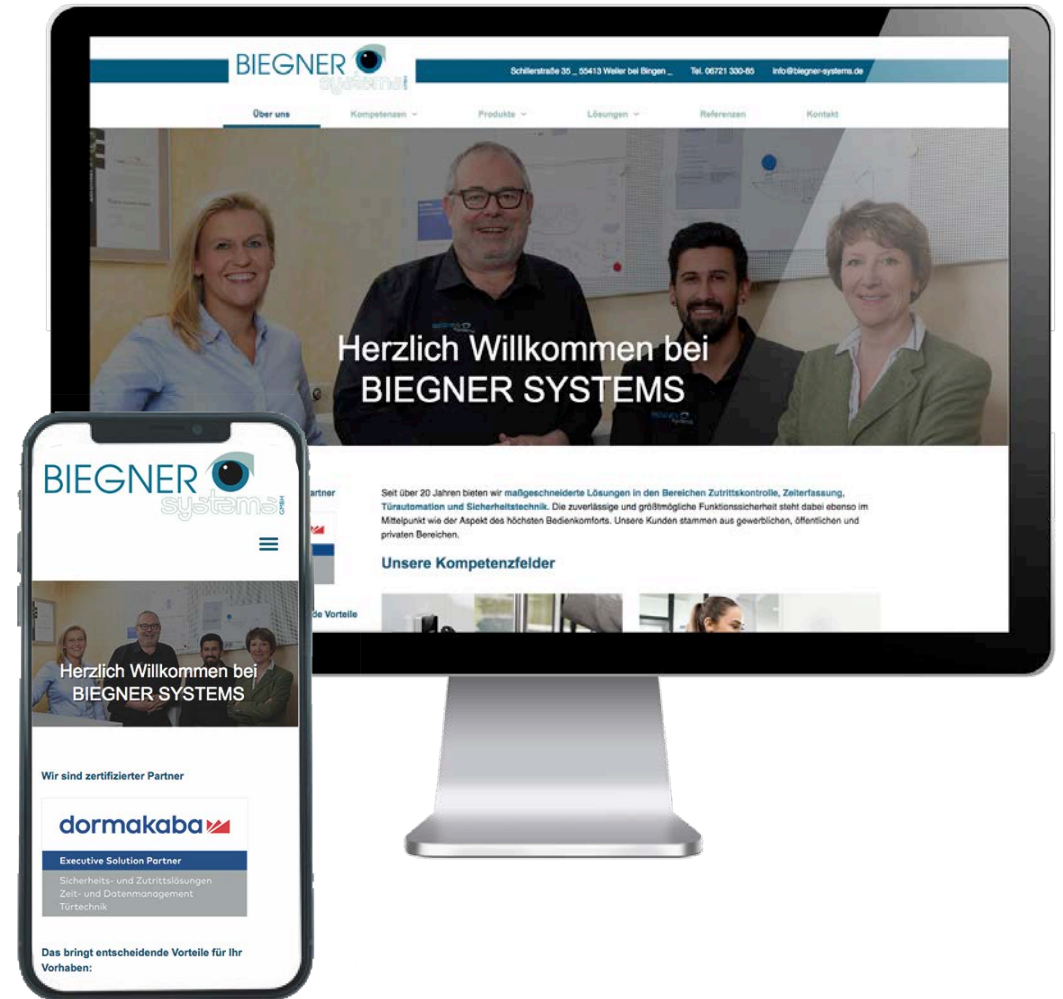
Paket 1 | Digitales Marketing

Individueller Internetauftritt-Support

Wir unterstützen Sie bei der Erstellung, Überarbeitung und Wartung Ihrer Website.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Leistungsspektrum auch online von Ihrer besten Seite. Gerne unterstützen wir Sie bei der Entwicklung Ihres individuellen Internetauftritts, vom Seitenaufbau über die Bild- und Textgestaltung bis zur Darstellung im Responsive Design, ganz nach Ihren Wünschen.

Artikel-Nr. 35308 ab 2.000 CREDITS

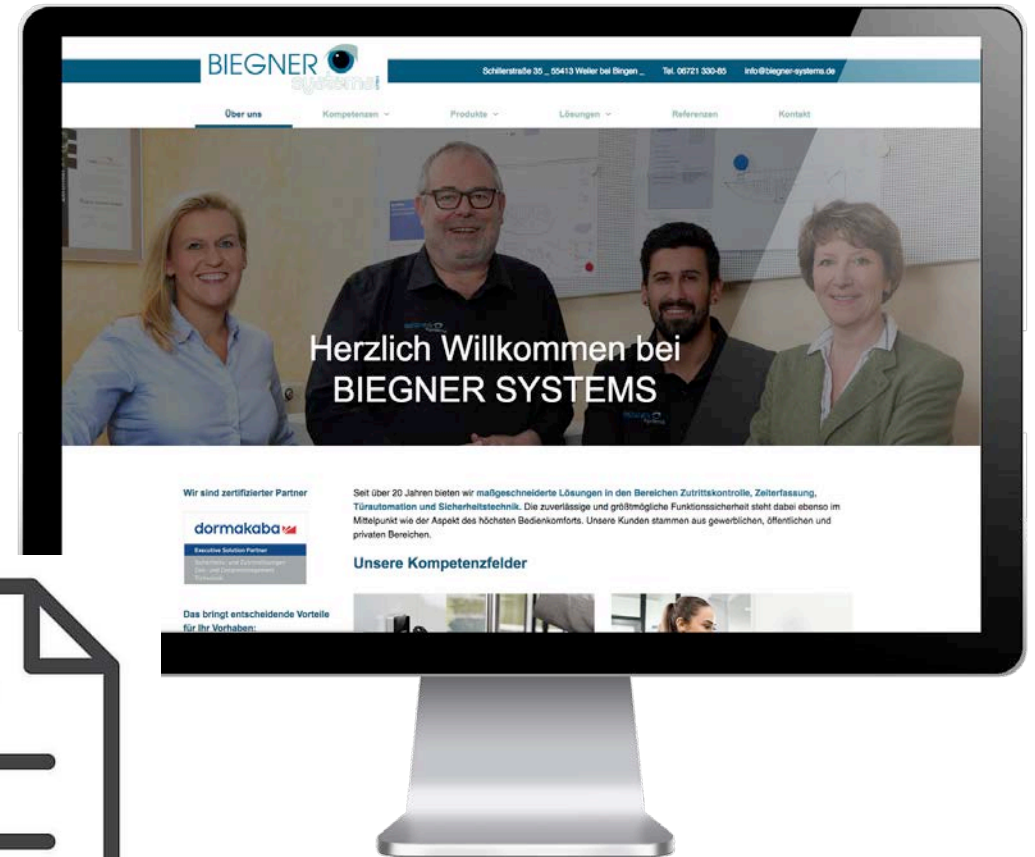


Paket 1 | Digitales Marketing

Basis-Check Ihres Internetauftritts

Wir überprüfen die Anforderungen Ihrer Website in Hinblick auf Responsive Design, Ladezeiten, Datenschutz, Cookies, Impressum und arbeiten eine individuelle Handlungsempfehlung für Sie aus.

Artikel-Nr. 35308B Preis auf Anfrage



Paket 1 | Digitales Marketing

Webinar Anwenderwissen SEO (Search Engine Optimization)

- Was ist SEO überhaupt und wie nimmt es Einfluss auf die Online-Suche?
- Warum ist es sinnvoll und wichtig für meine Unternehmenswebsite?
- Wie kann ich mit einfachen Maßnahmen schnelle Wirkung erzielen?
- Warum ist es wichtig, meine Bilder richtig zu benennen?
- Wie haben Keywords Einfluss auf meine Texte?
 - Do. 07.11.19, 16.00 - 17.30 Uhr
 - Do. 05.03.20, 16.00 - 17.30 Uhr

Artikel-Nr. 35125 ab 150 CREDITS



Paket 1 | Digitales Marketing

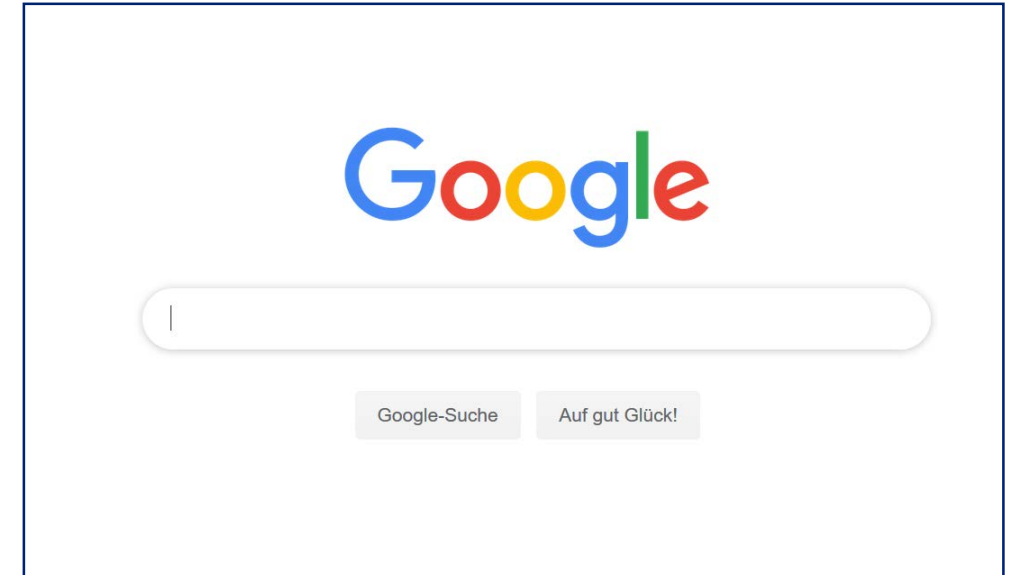
SEA/SEO und SSL-Zertifikat

Ziel des Suchmaschinenmarketings ist die Verbesserung der Sichtbarkeit des eigenen Angebots auf den Suchergebnisseiten im Web.

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Maßnahmen, um Sie in Suchmaschinen schneller auffindbar zu machen (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) gezielt einzusetzen.

- Basisanalyse Ihrer Website (SEO) ab 290 CREDITS
- SSL-Verschlüsselung ab 250 CREDITS
- Laufende SEO-Betreuung 520 CREDITS pro Monat
- Individuelle Ausarbeitung nach Aufwand

Artikel-Nr. 35308B



Paket 1 | Digitales Marketing

Webinar Social-Media

Im Rahmen eines Webinars informieren wir Sie über die gängigsten Social-Media-Plattformen und Posting-Formate.

Was ist hierbei zu beachten und welche Plattform ist für welche Zielgruppe relevant?

Auf was kommt es bei einem guten Social-Media-Kanal an und welche Anforderungen sollte ein Unternehmen auf welcher Plattform erfüllen, um professionell zu wirken?

Gerne beraten wir Sie auch außerhalb des Termins auf Anfrage individuell.

- Do. 21.11.19, 16.00 - 17.30 Uhr
- Di. 03.03.20, 16.00 - 17.30 Uhr

Artikel-Nr. 35125 ab 175 CREDITS



Paket 1 | Digitales Marketing

Support Social-Media-Präsenz

Wir unterstützen Sie bei der Anlage und Bespielung eigener Accounts und geben bei Interesse eine individuelle Handlungsempfehlung für Ihren Unternehmensauftritt auf den sozialen Medien.

Artikel-Nr. 35126 Preis auf Anfrage



Paket 2 | Print & Event Marketing

Katalog „Architektur mit Glas“

Kostenlose Bereitstellung des gedruckten Katalogs „Architektur mit Glas“ in einer Auflage von 25 Stück.

Jeder weitere Katalog wird mit 1 CREDIT pro Stück berechnet.

Wir bieten Ihnen als Partner Adress-Aufkleber im Format 130 x 60 mm zur Individualisierung des Katalogs gegen CREDITS an:

- 25 Stück 110 CREDITS
- 50 Stück 130 CREDITS
- 75 Stück 150 CREDITS
- 100 Stück 175 CREDITS

[Zum Bestellformular](#)

Artikel-Nr. 35200 (Katalog),
Artikel-Nr. 35216 (Aufkleber)

**Bestellfrist
verlängert
bis zum
04.10.2019**



Paket 2 | Print & Event Marketing

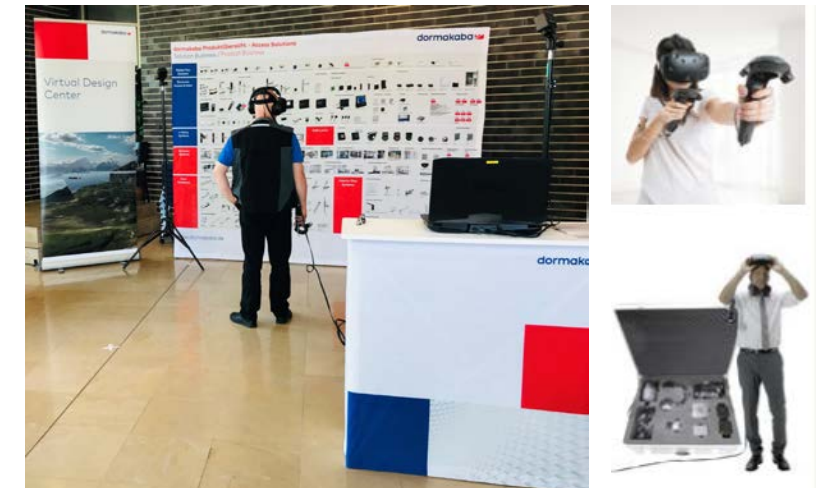
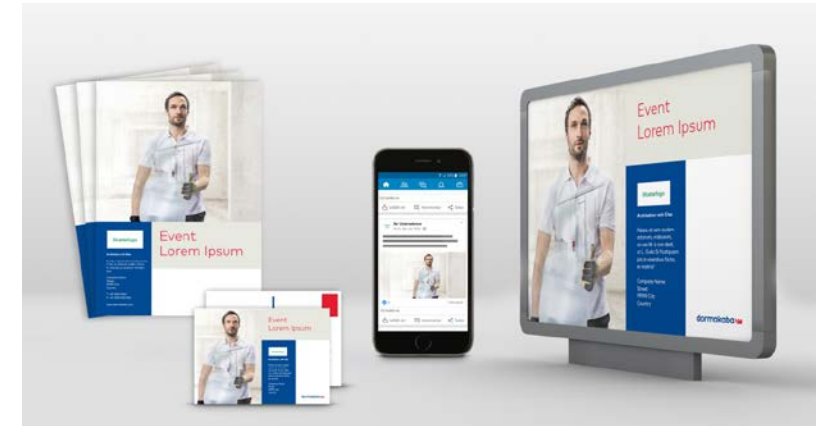
Kundenveranstaltungen

Wir unterstützen Sie individuell bei Ihrem Event. Ob Tag der Offenen Tür, Handwerker-Frühstück, Sommerfest oder Jubiläum – auf uns können Sie zählen.

Nach Ihrem Bedarf bieten wir Support bei der Vorbereitung, Bewerbung und Durchführung Ihrer Veranstaltung. Angefangen bei der Einladung, Bereitstellung von Fahnen, Werbemitteln (teils mit Ihrem Partnerlogo), Ausstellungsexponaten, Broschüren, dem Virtual Design Center bis zur persönlichen Beratung von dormakaba vor Ort.

Bei Bedarf geben wir Hotelempfehlungen und wertvolle Tipps und stellen Ihnen gegen CREDITS auch einen Fotografen, schreiben Nachberichte und spielen für Sie die Musik.

Artikel-Nr. 35202, Preis auf Anfrage



Paket 2 | Print & Event Marketing

Werbemittel und Streuartikel

Im Leistungsprogramm finden Sie unter dormakaba Shop eine große Auswahl an hochwertigen Werbemitteln und Streuartikeln, die Sie teilweise zusätzlich mit Ihrem Logo bestellen können.

Wir bieten Ihnen Werbemittel von hochwertigen Schreibgeräten über Bürobedarf, Technik und Werkzeuge bis hin zu Textilien, Freizeit- und Reiseutensilien sowie Streuartikeln.

Siehe dormakaba Shop im [Leistungsprogramm](#)

Werbemittel

Inspirationen für Ihre Veranstaltungen

Profittieren Sie von unserer Werbemittel-Sammlung und erstellen Sie ein Event-Paket für Ihre Veranstaltungen. Hier ein Paket-Vorschlag von uns. Schauen Sie gern in unseren Produktkatalog für weitere Inspirationen.

	Produkt	Art-Nr.
	Zugbeutel-Rucksack JOIN	35762
	Thermobecher EMSA	35764
	USB-Stick SCHLÜSSELANHÄNGER 16 GB NEU	35676
	Power Bank BLADE 4000 mAh	35660
	Kugelschreiber Carbon	35608
	Notizbuch DIN A5	35625

Paket 3 | Schulungen & Weiterbildungen

Montage & Produktschulungen

Als dormakaba Partner haben Sie priorisierten Zugang zu unseren umfangreichen Schulungen und können diese mit CREDITS bezahlen. Alle Trainings und Schulungen finden Sie in unserem aktuellen [Trainingsprogramm](#).

Auf Anfrage bieten wir auch individuell gestaltete Schulungen.

Nach Möglichkeit und Bedarf bieten wir auf Anfrage Schulungen auch als Inhouse-Veranstaltung bei Ihnen vor Ort an.

Ihr Kontakt zum Team Training:

training.de@dormakaba.com oder 02333 793 3000

Artikel-Nr. 35101



Paket 3 | Schulungen & Weiterbildungen

Auszug aus dem Interior Glas Trainingsprogramm



Home > Verkauf & Support > Schulung > Seminarprogramm > Interior Glass Systems (IGS) >

Interior Glass Systems (IGS)

4.1 IGS Basis: Theorie und Montage (Beschlagserie STUDIO, OFFICE, TENSOR)

Durch Vermittlung spezifischer Kenntnisse sollen die Glasarten und deren Eigenschaften unterschieden werden können.

Mehr

4.2 IGS Professional: Theorie und Montage (Beschlagserie MUTO, MUNDUS)

Theoretisches und praktisches Verständnis im Bereich der oben genannten Systeme werden vermittelt und durch Montageübungen verstärkt.

Mehr

4.3 IGS Expert: Theorie und Montage von Sonderbeschlägen (MANET Concept, VISUR, UNIQUIN)

Theoretisches und praktisches Verständnis im Bereich der oben genannten Systeme werden vermittelt und durch Montageübungen verstärkt.

Mehr

4.4 IGS Sales Training (Fachgerechte Beratung und Angebotserstellung)

Durch Vermittlung der technischen und kaufmännischen Informationen der Systeme MUTO und MUNDUS soll ein sicheres Anwenden im Tagesgeschäft...

Mehr

4.5 Horizontale Schiebewand- bzw. Faltwandsysteme

Das Training gibt grundsätzliche Informationen zu den horizontalen Schiebe- und Faltwandsystemen. Im Speziellen werden die neuen Systeme...

Mehr

7.70.1 IGS meets Evolo

Das Training gibt Ihnen die Möglichkeit, die dormakaba Zutrittskontroll-Systemkomponenten, «Digitalzylinder» und «c-lever compact» im Bereich IGS...

Mehr



Paket 3 | Schulungen & Weiterbildungen

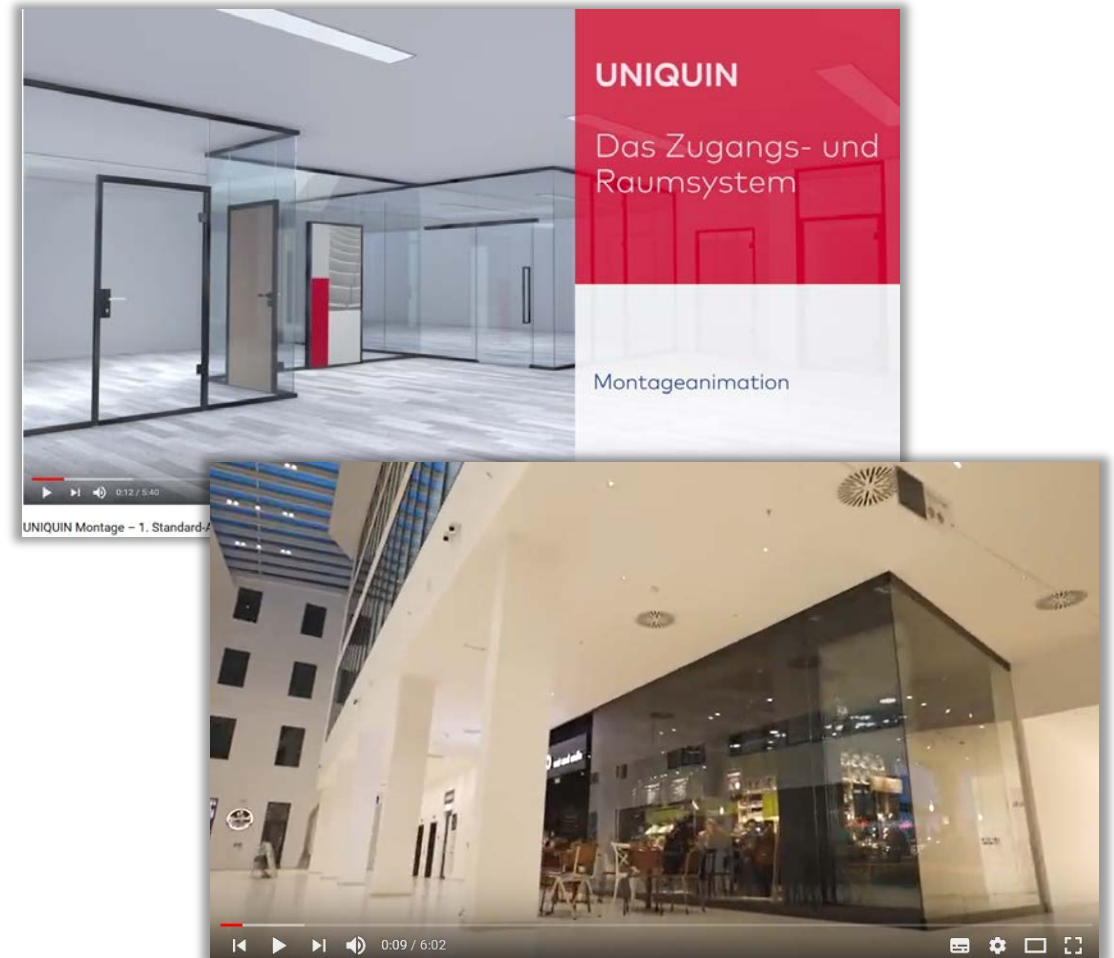
Montage- & Produktvideos

Nutzen Sie die große dormakaba [Videosammlung](#) auf unserem You-Tube-Kanal.

Es stehen für Sie Produkt-, Installations- und Imagefilme zur Verfügung, die Sie gerne für Ihre eigene Werbung auf Ihrer Website verlinken können.

Zeigen Sie auch Ihren Kunden das emotionale Video „[Wir leben Glas](#)“, um den Werkstoff, unsere Produkte und deren Bedeutung für die Innenarchitektur anschaulich zu machen.

Und sehen Sie sich unbedingt unseren [UNIQUIN Film](#) an, der sogar in der Kategorie „Informationsfilme“ mit dem silbernen Grand Prix Victoria ausgezeichnet wurde.



Paket 3 | Schulungen & Weiterbildungen

Expertenberatung vor Ort

Werbliche Beratung: Analyse von Kommunikationsmaßnahmen

Idee / Konzept / Layout: für verschiedenste Maßnahmen wie z. B. CD-Entwicklung/-Relaunch, Anzeigen, Außenwerbung, Fahrzeugbeschriftung, Visitenkarten, Event-Planung/Durchführung, etc.

Texte: vom kurzen Weihnachts-/Geburtstagsgruß, Akquisitionsbrief bis hin zu Website-Texten oder Imagebroschüre

Produktionshandling: Reinzeichnungen von Druckvorlagen / Druckabwicklung

Media: Empfehlung / Planung / Abwicklung

Artikel-Nr.: 35100, Preis auf Anfrage



Katja Stahlhut, Inhaberin sh Werbeberatung
Handel Handwerk.

Mehr als 20 Jahre Berufserfahrung und seit 2010
für dormakaba und die Partner aktiv.

Kundenstruktur: kleine und mittelständische
Unternehmen aus Handel & Handwerk.

Paket 3 | Schulungen & Weiterbildungen

Der Monteur als Visitenkarte des Unternehmens

Das Seminar ist eine gelungene Kombination aus Impulsen, praktischen Übungen und Gruppenarbeiten.

Der Trainer schafft es, die Teilnehmer abzuholen und eine angenehme Atmosphäre herzustellen. Humor und Lernfreude spielen eine wichtige Rolle, die Eigeninitiative und Eigenmotivation der Teilnehmer wird aktiviert.

Das Seminar ist sehr praxisorientiert und verdeutlicht anhand ausgewählter Fallbeispiele, wie Monteure als wichtiges Bindeglied zum Kunden einen wesentlichen Beitrag zur Kundenzufriedenheit, der eigenen Weiterempfehlung und damit auch zur Generierung von Folgeaufträgen leisten können.

Artikel-Nr. 35102 Preis auf Anfrage



Stefan Grassmann,
Simonis Service Agentur

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

dormakaba Deutschland GmbH
Partnerprogramm
DORMA Platz 1
58256 Ennepetal

T: +49 2333 793 6008
partner.de@dormakaba.com
www.dormakaba.com

dormakaba 

Disclaimer

This communication contains certain forward-looking statements, e.g. statements using the words "believes", "assumes", "expects", or formulations of a similar kind. Such forward-looking statements are based on assumptions and expectations which the company believes to be well founded, but which could prove incorrect. They should be treated with appropriate caution because they naturally involve known and unknown risks, uncertainties and other factors which could mean that the actual results, financial situation, development or performance of the company or Group are materially different from those explicitly or implicitly assumed in these statements. Such factors include:

The general economic situation / Competition with other companies / The effects and risks of new technologies / The company's ongoing capital requirements / Financing costs / Delays in the integration of acquisitions / Changes in operating expenses / Fluctuations in exchange rates and raw materials prices / Attracting and retaining skilled employees / Political risks in countries where the company operates / Changes to the relevant legislation / Realization of synergies / Other factors named in this communication

If one or more of these risks, uncertainties or other factors should actually occur, or if one of the underlying assumptions or expectations proves incorrect, the consequences could be materially different from the assumed ones. In view of these risks, uncertainties and other factors, readers are cautioned not to place undue reliance on such forward-looking statements. The Company accepts no obligation to continue to report or update such forward-looking statements or adjust them to future events or developments. The Company emphasizes that past results and performances cannot lead to conclusions about future results and performances. It should also be noted that interim results are not necessarily indicative of year-end results. Persons who are unsure about investing should consult an independent financial advisor.

This document constitutes neither an offer to sell nor a call to buy securities of dormakaba in any legal system.

dormakaba®, Kaba®, DORMA®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® etc. are registered brands of dormakaba Group. Country-specific requirements or business considerations may mean that not all dormakaba Group products and systems are available in all markets.